

# **Stredná odborná škola železničná, Palackého 14, 040 01 Košice**



## **Témy maturitných otázok šk. roku 2022/2023**

pre odbor

### **6405 K Pracovník marketingu - cestovný ruch.**

**forma PČOZ MS :**

- pre témy 1- 14 **Praktická realizácia a obhajoba vlastného projektu**

#### **TÉMA č.1**

##### **Cestovný ruch v meste Bojnice – Tvorba poznávacieho zájazdu**

Analýza primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu mesta Bojnice s vytvorením poznávacieho zájazdu pre cieľovú skupinu - rodiny s deťmi.

#### **TÉMA č.2**

##### **Kultúrno – poznávací cestovný ruch v Banskej Štiavnici a okolí**

Banská Štiavnica je známa svojou multikultúrnou minulosťou, ktorá zanechala rozmanitý potenciál pre turistiku. Svedčí o tom najmä bohatá primárna a sekundárna ponuka, ktorú je dôležité v tejto práci predstaviť.

#### **TÉMA č. 3**

##### **Cestovný ruch a doprava na rieke Dunaj**

Cieľom práce je charakterizovať možnosti využitia dopravy na rieke Dunaj pre potreby cestovného ruchu. Dôležitosťou je vymedziť a bližšie špecifikovať základné pojmy, ako je lodná doprava, cestovný ruch a ich vzájomné súvislosti.

#### **TÉMA č. 4**

##### **Vidiecky cestovný ruch a agroturistika v Košickom kraji**

Cieľom práce je charakterizovať a analyzovať vidiecky cestovný ruch v Košickom kraji. V teoretickej časti práce riešiteľ vymedzí teoretické pojmy z oblasti vidiekeho cestovného ruchu a agroturistiky. V nasledujúcich kapitolách sa bude zameriavať na analýzu vybraných zariadení vidiekeho CR a agroturistiky.

## **TÉMA č. 5**

### **Ekoturizmus na Slovensku a v zahraničí**

Cieľom práce je zvýšiť povedomie o ekoturizme a posilniť pozitívny prístup k životnému prostrediu. Riešiteľ v práci charakterizuje pojem ekoturizmus na Slovensku a v zahraničí na konkrétnych príkladoch.

## **TÉMA č. 6**

### **Región cestovného ruchu Horný Zemplín – vypracovanie poznávacieho autokarového zájazdu**

Cieľom práce je analyzovať prírodný a kultúrno-historický potenciál regiónu, navrhnúť trasovanie a program 4-dňového poznávacieho zájazdu autokarom po regióne Horný Zemplín. Vytvoriť presný itinerár zájazdu plánovaného počas jedného z letných mesiacov.

## **TÉMA č. 7**

### **Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch na Slovensku**

Cieľom práce je priblížiť zdravotný cestovný ruch a jeho súčasný stav na Slovensku. V posledných rokoch sa tento druh turizmu stáva cieľom záujmu nielen u ľudí so zdravotnými problémami, ale dochádza k stále väčšej účasti aj relatívne zdravých ľudí, ktorí chcú byť ešte zdravší. Preto kúpeľný a zdravotný cestovný ruch patrí medzi hlavné záujmy účastníkov podieľajúcich sa na cestovnom ruchu, ktorých snaha je zlepšiť zdravotný stav a regenerovať svoj organizmus.

## **TÉMA č. 8**

### **Podunajský región cestovného ruchu – vypracovanie produktového balíka**

Cieľom práce je analyzovať prírodný a kultúrno-historický potenciál regiónu. Následne navrhnúť produktový balík pre 3-dňový poznávací zájazd. Vytvoriť detailný itinerár zájazdu plánovaného počas jedného z letných mesiacov.

## **TÉMA č. 9**

### **Analýza ubytovacích zariadení v meste Prešov**

Analyzujte ubytovacie zariadenia ich kapacitu a poskytované služby v meste Prešov. Podľa štatistických dát poukážte na kapacitu a výkony ubytovacích zariadení vo vybranom meste.

## **TÉMA č. 10**

### **Analýza poskytovania wellness služieb vo vybraných ubytovacích zariadeniach v regióne Tatry**

Riešiteľ záverečnej práce sa bude venovať identifikácii wellness služieb, ako produktu zdravotného cestovného ruchu v ubytovacích zariadeniach na Slovensku. Hlavným cieľom

práce je analyzovať poskytovanie wellness služieb vo vybraných ubytovacích zariadeniach v regióne Tatry.

## **TÉMA č. 11**

### **Tvorba podnikateľského plánu – Wellness Hotel**

Cieľom práce je vytvoriť podnikateľský plán pre fiktívny wellness hotel. V teoretickej časti riešiteľ vymedzí základné pojmy podnikania a špecifiká podnikania v cestovnom ruchu, v druhej časti rozoberie štruktúru podnikateľského plánu. V praktickej časti práce sa riešiteľ zamerá na konkrétny podnikateľský plán pre založenie wellness hotela.

## **TÉMA č. 12**

### **Postavenie a využitie reklamy v cestovnom ruchu**

Práca sa bude venovať využitiu reklamy v cestovnom ruchu a vlastnej návrhovej časti. Hlavným cieľom práce je teoretické spracovanie pojmov, ako reklama a cestovný ruch a následné vypracovanie vlastného návrhu týkajúci sa danej problematiky.

## **TÉMA č.13**

### **Život v Írsku – Poznávanie hlavného mesta Dublin**

Cieľom práce je charakterizovať a analyzovať každodenný život a kultúru obyvateľov hlavného mesta Írska. V kapitolách práce riešiteľ priblíži kultúru, zaujímavosti a pamätihodnosti mesta Dublin. Súčasťou práce je navrhnúť trojdňový poznávací zájazd a pobyt v meste Dublin.

## **TÉMA č. 14**

### **Poznávací cestovný ruch – kompletné vypracovanie programu a pobytu v meste Rím.**

Rím - hlavne mesto Talianska, jedno z najväčších európskych hlavných miest a tiež najznámejšia svetová metropola. Predstavuje významné centrum politiky, hospodárstva a v neposlednom rade kultúry. Rím je mimoriadne bohatý na umelecké a historické pamiatky. Cieľom práce je charakterizovať mesto Rím, jeho kultúrno-historický potenciál a navrhnúť program a pobyt pre 4 dňový zájazd.

#### **forma PČOZ MS :**

- **pre témy 1-3 Praktická realizácia a predvedenie komplexnej úlohy**

TÉMA č. 1 - Trojdňový poznávací zájazd pre cieľovú skupinu študenti SŠ – PRAHA.

TÉMA č. 2 - Návrh podnikateľského zámeru pre fiktívne ubytovacie zariadenie.

TÉMA č. 3 - Víkendový pobyt s animačným programom pre cieľovú skupinu rodiny s deťmi.