

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie – cestovný lístok do lepšej budúcnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011V519
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	20.04.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Gymnázium Topoľčany, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany, kabinet SJL
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Zuzana Bujnová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.gymtop.edupage.org

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

Analýza produktivity práce v rámci tvorby školského časopisu s dôrazom na kvalitu a aktuálnosť s využitím v konkrétnych komunikačných situáciách.

Kľúčové slová:

školský časopis, webová stránka, produktivita práce, kvalita, kvantita, aktuálnosť, využitie v konkrétnych komunikačných situáciách

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- a. Členovia pedagogického klubu čitateľskej gramotnosti (PKČG) sa zaoberali analýzou produktivity práce v rámci tvorby školského časopisu na webovej stránke školy.
- b. Zhodli sa na tom, že aktívne plánovanie činností pri tvorbe školského časopisu je viac ako potrebné a zahŕňa v sebe premyslený systém krokov, ktoré smerujú k dosiahnutiu vytýčeného cieľa, a tým je nové číslo časopisu v printovej podobe a aktualizácia webovej stránky školského časopisu ako súčasť oficiálnej stránky školy. Vstupovanie do témy publicistiky formou vlastného písania jednotlivých publicistických článkov v rámci tvorby on-line školského časopisu dáva žiakom priestor na kvalitné uchopenie a poznanie kľúčových znakov jednotlivých žánrov, skvalitňuje a zdokonaľuje ich písomnú formu vyjadrovania sa, hľadá možnosti čo najdôkladnejšej štylizácie, formuje kritické myslenie.

- c. Vo vzájomnej diskusii hľadali prieniky v návrhoch, akým spôsobom dosiahnuť maximálnu produktivitu práce pri tvorbe školského časopisu a či uprednostniť kritérium kvality alebo kvantity. V rámci desať ročnej existencie školského časopisu sa ukazuje, že v plnej miere preferujeme kvalitatívny rozmer, čoho dôkazom je snaha čo najefektívnejšie využiť virtuálny priestor on-line časopisu na dosiahnutie vysokej úrovne písaného textu, čo sa týka štylizácie, jazykovej znalosti a motivácie žiakov tvoriť texty zaujímavé, podnetné a publicisticky nespochybniteľné s vysokou mierou profesionality.
- d. Jednou z mnohých možností ako dosiahnuť úroveň požadovanej produktivity s kvalitnými výsledkami je systematická príprava, plánovanie a v neposlednom rade schopnosť posúdiť a vyčleniť len to podstatné a dôležité a eliminovať nepodstatné a menej relevantné. Ďalej je to vnútorná motivácia žiakov posúvať sa vo svojom tvorivom potenciáli ďalej, neustále cvičiť a zdokonaľovať vyjadrovacie štylistické možnosti, inšpirovať sa dôveryhodnými zdrojmi žurnalistických platforiem s objektívnym obsahom, ktorý je potrebné vždy doplniť učebnicovými zdrojmi, schválenými MŠ SR. Vtedy by sme mohli uvažovať o najvyššej miere progresivity v obsahu, štylizácii i uplatnení všetkých znakov, ktoré konkrétny publicistický žáner vyžaduje a je predpoklad, že osloví široké spektrum konzumentov sociálnych sietí na webovej stránke školy.
- e. Prítomní členovia považovali za dôležité upozorniť na dôležitosť aktuálnosti pri tvorbe školského časopisu, tá vyžaduje schopnosť orientovať sa v danej problematike, mať všeobecný prehľad, čo v spojení so správnym time managementom a dodržiavaním deadlinov je predpokladom pre dosiahnutie požadovaného výsledku, prispieva k zvyšovaniu produktivity práce na tvorbe on-line platformy školského časopisu a smeruje žiakov k získaniu týchto zručností. Ukazuje sa, že on-line forma prezentácie vlastnej tvorby žiakov v tvorbe publicistiky v súčasnosti vytvára priestor na oslovenie masového okruhu verejnosti a prispieva k pomerne dynamickému šíreniu informácií.
- f. Spoločne riešili otázku, aké má tvorba školského časopisu využitie v konkrétnych komunikačných situáciách. Výsledkom bolo konštatovanie, že práca v školskom časopise formuje u žiaka schopnosť vedieť pohotovo reagovať, správne formulovať svoje myšlienky a fundovane poskytnúť informácie v požadovanom rozsahu i kvalite. Má význam v obohacovaní intelektovej stránky, vo vzdelávaní, pomáha študijne rásť, orientovať sa v aktuálnej spoločenskej situácii, čím tvorí komplexnú osobnosť žiaka.

13. Závěry a odporúčania:

Členovia pedagogického klubu čitateľskej gramotnosti (PK ČG) dospeli pri analýze produktivity práce k záveru, že podlieha mnohým zákonitostiam racionálneho plánovania, systematickej práce a premyslenému harmonogramu s dôrazom na kvalitu, ktorá stojí pred kvantitou. Výsledkom je počas desaťročnej práce publikačnej činnosti v rámci tvorby školského časopisu 17 čísel časopisu v printovej podobe, to znamená publikovanie dvoch čísel prípadne jedného čísla (ročanky) v rámci školského roka a 20 až 40 online príspevkov na webovej stránke. Ukazuje sa žiaducim tvoriť so žiakmi školský časopis, podporovať žiakov, ktorí majú záujem pracovať v oblasti školskej publicistiky naprieč všetkými vyučovacími predmetmi zastúpenými v PKČG (slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, ruský jazyk, občianska náuka, dejepis, umenie a kultúra), navyše je možné počítať aj s inými spoločensko-vednými i prírodovednými odborními a dosiahnuť úroveň celoškolskej spolupráce.

Odporúčania:

- a. Stanoviť si plán činností, dodržiavať stanovené ciele a efektívne racionalizovať prácu. Využívať on-line platformu školského časopisu v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.
- b. Vo vzájomnej spolupráci hľadať spoločné prieniky v témach, okruhoch spracovávaných oblastí v jednotlivých článkoch časopisu a podporovať žiakov, ktorí majú predpoklady zvyšovať svoj potenciál v oblasti jazykovo-štylistických zručností.

- c. Urobiť zo stretnutí pri príprave časopisu pravidelnosť a dodržiavať stanovené termíny, realizovať prieskum záujmu (napríklad formou ankety).
- d. Dať priestor tvorivosti a novým nápadom v aktuálnych témach.
- e. Vyhľadávať a selektovať naozaj zaujímavé, podnetné a obohacujúce témy príspevkov s dôrazom na kvalitu a nie na kvantitu so všeobecne platným pravidlom, že menej je niekedy viac a osloviť žiakov, ktorí aktívne pracujú v špecifických oblastiach sociálnych sietí.
- f. Vytvoriť databázu, manuál správneho postupu pri písaní a grafickom spracovaní publicistických žánrov, a tým dbať na kvalitu jednotlivých príspevkov školského časopisu.
- g. Naďalej uplatňovať skúsenosti z práce v časopise v konkrétnych komunikačných situáciách, vzdelávať sa a hľadať nové vhodné zdroje v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Miriam Marková
15. Dátum	20. 04. 2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Martina Mazáňová, PhD.
18. Dátum	20.04.2023
19. Podpis	