

Akademik



školský časopis
Súkromnej obchodnej akadémie DSA

Obsah

3	SLOVO NA ÚVOD
4	PRÍHOVOR RIADITEĽA ŠKOLY
6	ONLINE STRETNUTIE S PROFESIONÁL- NYM KARIEROVÝM PORADCOM
7	SPRÁVA OSOBNÝCH FINANCIÍ
8	ZAHRANIČNÝ OBCHOD
9	PRVÝ KROK K ZAMESTNANIU
10	CESTA DO HLBÍN ŠTÚDIA PRÁVA
11	OFFICE MANAGEMENT
12	ON-LINE VEĽTRH CVIČNÝCH FIRIEM
14	KOMUNIKAČNÉ ZRUČNOSTI
15	MARKETING ONLINE AJ OFFLINE
16	OLYMPIÁDY
20	TRAIN YOUR BRAIN
24	

Slovo na úvod

Milí čitatelia,

Do rúk sa Vám dostalo dlho očakávané nové číslo nášho školského časopisu. Od vydania posledného čísla sa študenti SOA DSA zapojili do množstva zaujímavých akcií a podujatí a ako vždy Vám na stránkach nového AkademiKa ponúkame všetky novinky zo školského života, najväčšie online akcie, aktuálny v živote našich dualistiek či hlavolamy, ktorými si môžete osviežiť zlenivené mozgové bunky.

Prajeme Vám príjemné čítanie!

Členovia redakčnej rady



PRÍHOVOR

riaditeľa školy

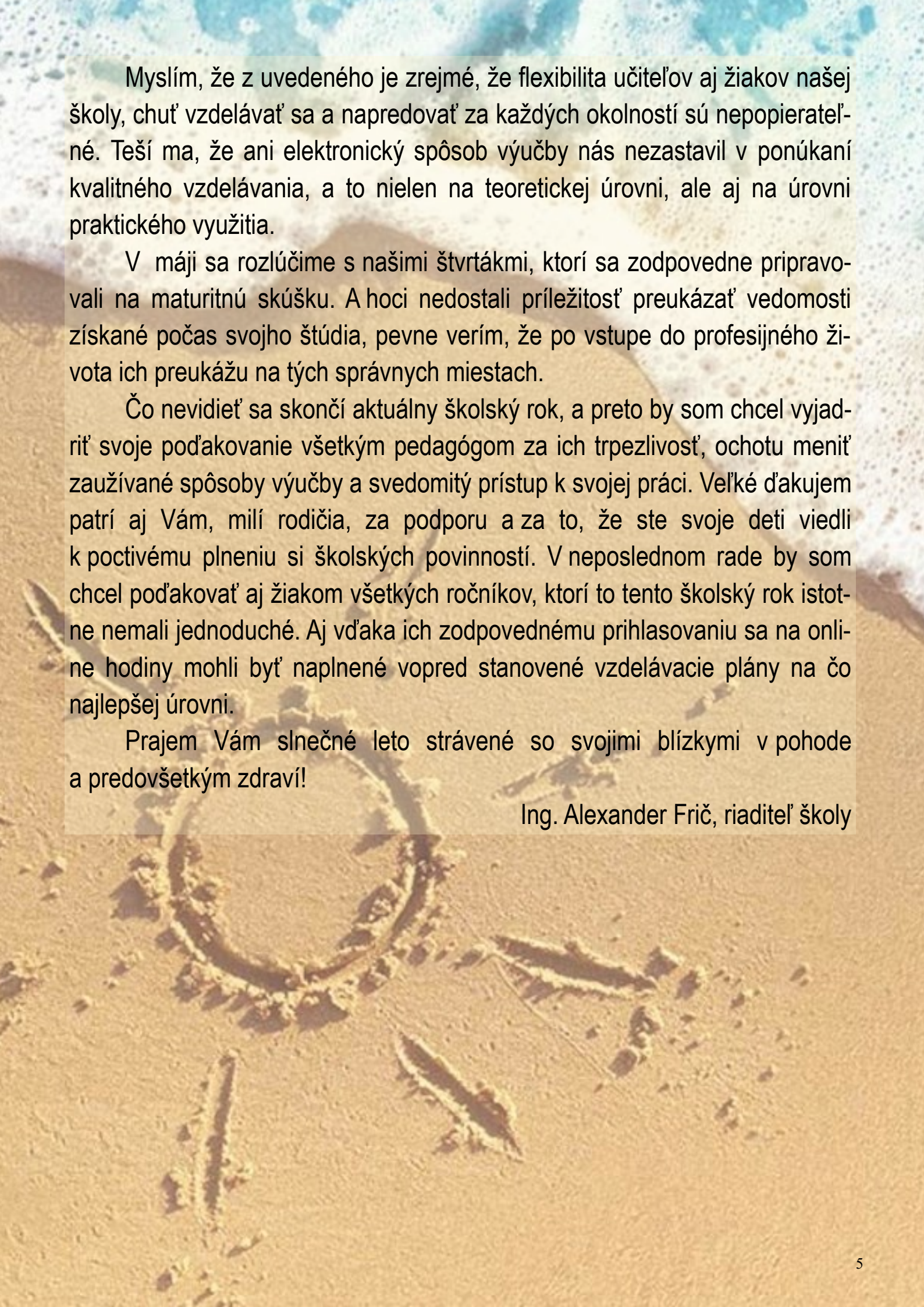


Ing. Alexander Frič

Milí čitatelia!

Pomaly sa blíži záver školského roka 2020/2021, ktorý nás opäť postavil pred výzvy, aké sme neočakávali. Na dlhé obdobie bola (a stále je) školská brána pre študentov zatvorená. Sedem mesiacov online výučby je niečo, čo sme doteraz nezažili, niečo, čo prinieslo výraznú zmenu v systéme vzdelávania, ako aj vo vzťahu žiak – učiteľ, a to aj napriek tomu, že s dištančnou formou vyučovania sme mali skúsenosti už z predchádzajúceho školského roka. Musím ale skonštatovať, že aj napriek neľahkým podmienkam sme toto náročné obdobie úspešne zvládli. Zmenená forma vzdelávania nás nezastavila v tom, aby sme aj naďalej ponúkali žiakom kvalitné a odborné vedomosti a množstvo vzdelávacích aktivít, o ktorých vás informujeme aj v tomto čísle Newslettra.

Vďaka aktivite pedagógov a ochote odborníkov mali naši žiaci možnosť zúčastniť sa odborných online prednášok o podnikaní, zahraničnom obchode či správe osobných financií. V marci 2021 sme zorganizovali každoročný Veľtrh cvičných firiem, tentoraz v online podobe cez platformu Teams, ktorého sa zúčastnilo 32 cvičných firiem z celého Slovenska. Rovnakou formou sa realizoval aj Deň otvorených dverí pre žiakov 9. ročníkov a ich rodičov. Naši študenti mali počas uplynulých mesiacov možnosť zúčastniť sa rôznych olympiád, z ktorých by som rád vyzdvihol Ekonomickú olympiádu, ktorej víťazom krajského kola sa stal Nikolas Mlčal, žiak našej III.A triedy!



Myslím, že z uvedeného je zrejmé, že flexibilita učiteľov aj žiakov našej školy, chuť vzdelávať sa a napredovať za každých okolností sú nepopierateľné. Teší ma, že ani elektronický spôsob výučby nás nezastavil v ponúkaní kvalitného vzdelávania, a to nielen na teoretickej úrovni, ale aj na úrovni praktického využitia.

V máji sa rozlúčime s našimi štvrtákmi, ktorí sa zodpovedne pripravovali na maturitnú skúšku. A hoci nedostali príležitosť preukázať vedomosti získané počas svojho štúdia, pevne verím, že po vstupe do profesijného života ich preukážu na tých správnych miestach.

Čo nevidieť sa skončí aktuálny školský rok, a preto by som chcel vyjadriť svoje poďakovanie všetkým pedagógom za ich trpezlivosť, ochotu meniť zaužívané spôsoby výučby a svedomitý prístup k svojej práci. Veľké ďakujem patrí aj Vám, milí rodičia, za podporu a za to, že ste svoje deti viedli k poctivému plneniu si školských povinností. V neposlednom rade by som chcel poďakovať aj žiakom všetkých ročníkov, ktorí to tento školský rok istotne nemali jednoduché. Aj vďaka ich zodpovednému prihlasovaniu sa na online hodiny mohli byť naplnené vopred stanovené vzdelávacie plány na čo najlepšej úrovni.

Prajem Vám slnečné leto strávené so svojimi blízkymi v pohode a predovšetkým zdraví!

Ing. Alexander Frič, riaditeľ školy

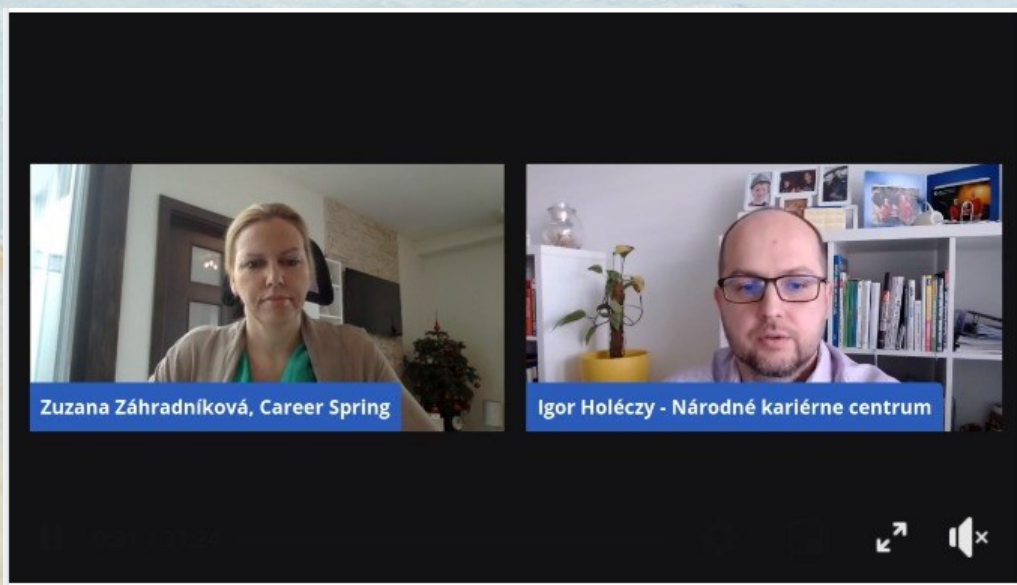
ONLINE STRETNUTIE S KARIÉROVÝM PORACOM

Spektrum možností vzdelávania je široké práve vďaka organizáciám, ktoré sa dokázali prispôbiť aj v aktuálnej situácii. Vysielanie online webinárov je perfektný spôsob ako sa dostať k študentom priamo do ich pohodlného prostredia obývačiek, či detských izieb a dať im šancu využiť čas užitočne.

2. februára som sa zúčastnila prednášky od profesionálnej kariérovej poradkyne, od ktorej som čerpala užitočné tipy, akým spôsobom sa rozhodovať pri výbere vysokej školy. Vďaka informačnému emailu od vedenia školy som sa pripojila k ostatným študentom ktorých zaujímal webinár ideálny pre maturantov, ktorým rovnako ako mne nie je umožnené osobne absolvovať napríklad Deň otvorených dverí na vysokých školách, o ktorých by sa radi dozvedeli viac.

Po praktických radách od pani Zuzany Záhradníkovej bolo možné diskutovať v čete pod online prenosom, čo využil ne jeden zvedavý maturant.

Zuzana Švaralová, IV. A



Správa osobných FINANCIÍ

Dňa 04. 03. 2021 sa konala online beseda s finančným poradcom zo spoločnosti Winners Group, Miroslavom Miškufom. Predstavil nám možnosti zabezpečenia dôchodku a šetrenia financií na dôchodok.

Oboznámil nás s rozdielmi medzi I., II. a III. dôchodkovým pilierom. Ozrejmil nám možnosti zapojenia sa do II. a III. piliera. Taktiež nám povedal, pre koho je vstup do II. piliera povinný a pre koho dobrovoľný.

Diskutovali sme o výhodách a nevýhodách dôchodkového systému na Slovensku a v európskych krajinách a porovnávali sme domáci a zahraničný dôchodkový systém. Diskutovali sme o správe osobných financií a možnosti investovania a sporenia s pomocou finančného poradenstva.

Beseda bola veľmi prínosná a ukázala nám možnosti riadenia osobných financií z pohľadu finančného poradcu.



ZAHRANIČNÝ OBCHOD

Spolupracovať so zahraničnými podnikmi a podieľať sa na zahraničnom obchode je náročnejšie, to ale rozhodne neznamená, že aj nemožné. V stredu 24. februára sme sa namiesto tradičnej online-hodiny ekonomiky zúčastnili besedy s mladým mužom, ktorý nám porozprával o svojej ceste k podnikaniu a o dopyte po dreve, o ktoré majú záujem podniky až v Číne. Ako získala menšia slovenská s. r. o.-čka zaoberajúca sa nákupom a predajom dreva odberateľov takto ďaleko v zahraničí?

Jednoducho, hodinami strávenými Googlením spoločností, ktoré by mohli mať potenciálne záujem, následne desiatkami rozoslaných emailov s ponukou. Možno Vás neprekvapí, že spočiatku bez spätnej väzby. Jeden múdry človek však raz povedal: **"Ak je viera v úspech a oddanosť myšlienke neotrasiteľná, nemožno sa jej brániť."** Po uplynutí niekoľkých mesiacov od zaslania prvej ponuky, prvému zahraničnému podniku prišla aj prvá odpoveď.

Dôležitým krokom pred realizáciu vývozu bola predbežná kalkulácia, vytvorenie cenovej ponuky tak, aby sa táto odvážna vývozná operácia aj oplátila. Čínsky podnik s cenovou ponukou a s obchodnými podmienkami súhlasil a začala spolupráca na medzinárodnej úrovni. Už na hodinách ekonomiky pri téme Zahraničný obchod sme sa učili o dokladoch potrebných pri vývoze a dovoze do tretích štátov, na besede sme mali ukážku konkrétnych zmlúv, verte mi, tzv. "papierovačiek" nie je málo, potrebné sú povolenia na prechod cez hranice, ku každej vystavenej faktúre je potrebné získať certifikát, tiež je potrebné posilať mesačné hlásenie v rámci spravodajskej povinnosti.

Ďakujeme Ing. Michalovi Kováčikovi za čas, ktorý nám venoval. Je perfektné počúvať zaujímavé skúsenosti v podnikaní, pýtať sa a dostávať odpovede.

Zuzana Švaralová, IV. A trieda

Prvý krok k zamestnaniu

- správny životopis

Po skončení strednej školy vedú prvé kroky našich absolventov buď na vysokú školu, alebo priamo do zamestnania. A preto ich už od prvého ročníka pripravujeme na úspešné uplatnenie na trhu práce. Na hodinách slovenského jazyka sa žiaci v prvom ročníku naučia vytvoriť správny štruktúrovaný životopis, ako aj žiadosť o prijatie do zamestnania. Každý žiak si na online portáli profesia.sk vyhľadal ponúkané pracovné miesto v jeho študijnom odbore podľa miesta bydliska a na jeho základe vytvoril oficiálnu žiadosť o prijatie do zamestnania – práve tá je častokrát prvým dojmom, ktorý uchádzač na potenciálneho zamestnávateľa urobí.

Veríme, že aj správna tvorba životopisu a spomínanej žiadosti pomôže našim absolventom v budúcom profesijnom živote.



CESTA DO HLBÍN

ŠTÚDIA PRÁVA

Dňa 04. 03. 2021 sa žiačky tretieho a štvrtého ročníka zúčastnili online seminárov PRÁVNICKEJ FAKULTY TRNAVSKEJ UNIVERZITY. Celodenný program pod názvom CESTA DO HLBÍN ŠTÚDIA PRÁVA ukrýval zaujímavé prednášky. Najprv nám predstavili právo v každodennom živote - kde sa s ním stretávame a ako vstupujeme do právnych vzťahov v bežnom dni.

Dozvedeli sme sa niečo aj o trestnom práve a o histórii práva a aj aký súvis má bosoráctvo s právom. Ukázali nám aj niečo z bežného života právnika/právničky a cestu za touto profesiou. Právnická fakulta Trnavskej univerzity má bohatý program pre študentov, ktorý nám z časti ukázali - zaujímavé prednášky, projekty ktoré zobrazujú aktuálnu situáciu na Slovensku ale aj vo svete.

Workshop prebiehal cez platformu TEAMS od 9:30 do 16:00. Celý priebeh organizovali študenti fakulty. Na záver sme sa mali možnosť pýtať otázky, ktoré boli zamerané na vzdelávanie a študentský život. Po zúčastnení na workshope každý z nás získa certifikát o účasti.

Myslím si, že aj v mene ostatných dievčat, ktoré sa zúčastnili (Katarína Barborová, Zuzana Švaralová) môžem poďakovať za túto skúsenosť, ktorá bola pre nás prínosná.

Eliška Imrišová, III.A



OFFICE MANAGEMENT

Aj počas dištančného vzdelávania sme mali možnosť zúčastniť sa online prednášky s pani Ing. Alenou Ševčíkovou, personalistkou DSA, na tému Práca asistenta/-ky, sekretára/-ky.

Dozvedeli sme sa, že náplňou práce sekretára/-ky nie je len zdvíhanie telefónu, vybavovanie e-mailov a varenie kávy, ale aj napr. time management, back office management, plánovanie pracovných ciest na Slovensku i do zahraničia a organizovanie obchodných stretnutí.

Dôležitá pri práci sekretára/-ky je samostatnosť, zodpovednosť, organizačné schopnosti a team management.

Získané vedomosti určite využijeme nielen v škole, ale aj v praxi vo firmách, kde sa zúčastňujeme na duálnom vzdelávaní.

Na záver nám pani Ševčíková povedala o metóde 5P – **p**ozitívny **p**rístup a **p**ríjemné **p**racovné **p**rostredie, ktorá sa dá využiť v práci aj v reálnom živote.



Nikola Repiská a Radka Štefanková, I. A

ON-LINE VEĽTRH

Prvý Žiarsky online veľtrh cvičných firiem v poradí už 25. veľtrh cvičných firiem, ktorého partnerom bolo aj Slovenské centrum cvičných firiem zo Štátneho inštitútu odborného vzdelávania, sa uskutočnil v čase stále pretrvávajúcej pandémie COVID-19 po prvý raz online na platforme Teams 24. marca 2021.

Organizátorom podujatia bola Súkromná Obchodná akadémia DSA. Na veľtrhu sa zúčastnilo celkom 32 cvičných firiem z 12 škôl, čo nás veľmi teší. Boli to cvičné firmy z OA a SOŠ od Bratislavy až po Košice. Súčasťou veľtrhu boli aj tento rok súťaže cvičných firiem, a to v kategóriách e-prezentácia, slogan a logo. Súťaž „Najlepšia prezentácia“ bola prezentované naživo a potom vyhodnotené porotou. Príspevky do ďalších kategórií boli zaslané do 12. marca 2021 a porota ich hodnotila v predstihu. Všetky kategórie súťaží hodnotil jeden zástupca zo školy, za Ekonomickú univerzitu Bratislava Ing. Ľudmila Velichová, doc., PhD., za ŠIOV-SCCF Ing. Gabriela Horecká, Mgr. Marta Marušincová a Ing. Daniel Ňarjaš.

Na 1. mieste sa v kategórii „e-prezentácia“ umiestnila cvičná firma Čokafé z OA, Watsonova, Košice. Druhé miesto v kategórii „e-prezentácia“ obsadila domáca CF BIKE WORLD a na treťom mieste sa umiestnila CF Beast Fit z OA, Nevädzova, Bratislava.

V kategórii „slogan“ sa umiestnila na 1. priečke víťazov CF Trees and Gardens zo SOŠ-OA, Štúrova, Detva. Druhé miesto v kategórii „slogan“ obsadila CF Propagátor zo SŠ, Jarmočná, Modrý Kameň a na treťom mieste sa umiestnila CF NED Slovakia zo školy SSOŠP Zvolen.

Na 1. mieste sa v kategórii „logo“ umiestnila CF RetroVision zo SOŠ, Bystrická, Žarnovica. Druhé miesto v kategórii „logo“ obsadila CF BiCykle z OA, Tajovského, Banská Bystrica. V kategórii „logo“ 3. priečku dosiahla CF Najkrajší deň zo SOŠ-OA, Štúrova, Detva.

Špeciálnu cenu SCCF získala CF REStyled z OA, Watsonova, Košice.

Všetkým zástupcom cvičných firiem srdečne gratulujeme a sme na vás hrdí.

CVIČNÝCH FIRIEM

Veľtrh cvičných firiem poskytuje žiakom príležitosť riešiť obchodné prípady, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy s podporou reálnych partnerov, komunikovať aj v cudzom jazyku a práve online priestor umožňuje prekonávať vzdialenosti a otvára nové možnosti spolupráce. Cvičná firma je mostom medzi teóriou a praxou. Žiakom umožňuje získať, ale aj zlepšiť finančnú gramotnosť, podnikateľské a digitálne zručnosti. Veríme, že aj 25. Žiarsky online veľtrh cvičných firiem nám ukázal nový rozmer spolupráce a možnosti, ako využiť príležitosť online vzdelávania.



KOMUNIKAČNÉ ZRUČNOSTI

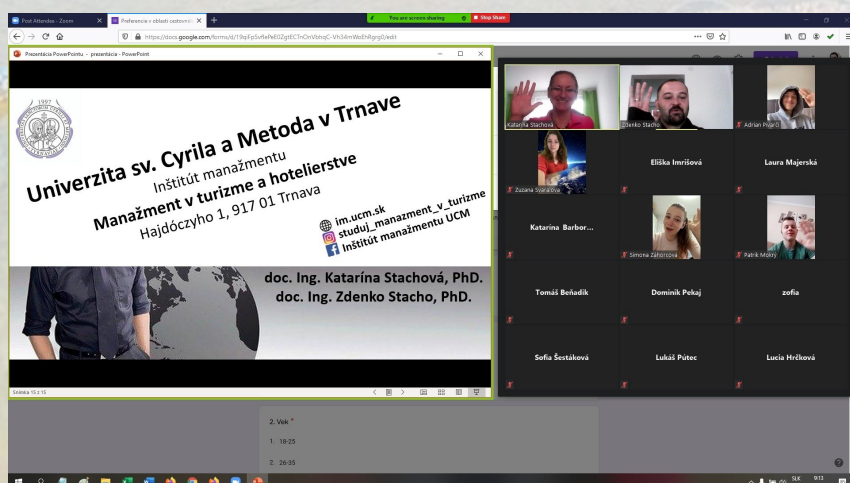
My, žiaci 3. a 4. ročníka, sme sa zúčastnili na 8. apríla 2021 online prezentácie Inštitútu manažmentu na Univerzite CM v Trnave a ich nového študijného programu Manažment v hotelierstve a turizme. Garanti tohto programu manželia Stachovci nás previedli nielen prezentáciou ich školy a študijného programu, ale aj celkovo fungovaním vysokoškolského systému na Slovensku. V rámci tejto prezentácie sme mali veľmi zaujímavý workshop na tému Komunikačné zručnosti, v sa spájalo náučné so zaujímavým.

Bolo to pre nás osviežujúce a tiež obohacujúce zažiť prezentáciu školy a aj programu takouto zaujímavou formou. Okrem toho, že komunikačné zručnosti sú veľmi dôležité pre manažérov, sú tiež dôležité v každodennej komunikácii, kde nám kvôli nim môžu vzniknúť menšie nedorozumenia či dokonca veľké problémy alebo konflikty.

Zistili sme, ako komunikácia prebieha, rozobrali sme si podrobne problémy, ktoré môžu vzniknúť pri komunikácii osobnej alebo technicky sprostredkovej (hovor, videohovor). Tiež sme sa naučili, ako môžeme tieto problémy riešiť alebo im predchádzať. Pochopili sme to, že každý má iný uhol pohľadu na to, čo bolo povedané, a hoci sa nám môže zdať otázka jasná, ešte to neznamená, že k tej otázke je aj jasná a jednoznačná odpoveď pre druhého.

Na konci workshopu nám dali menší testík, v ktorom sme vyskúšali, čo sme si z workshopu zapamätali. Prvý dvaja s najlepším skóre vyhrali odmeny. Chceme poďakovať manželom Stachovým, ktorí nám tento workshop vytvorili a previedli nás ním.

Katka Barborová, III.A



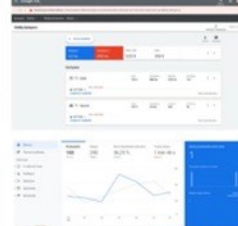
Marketing

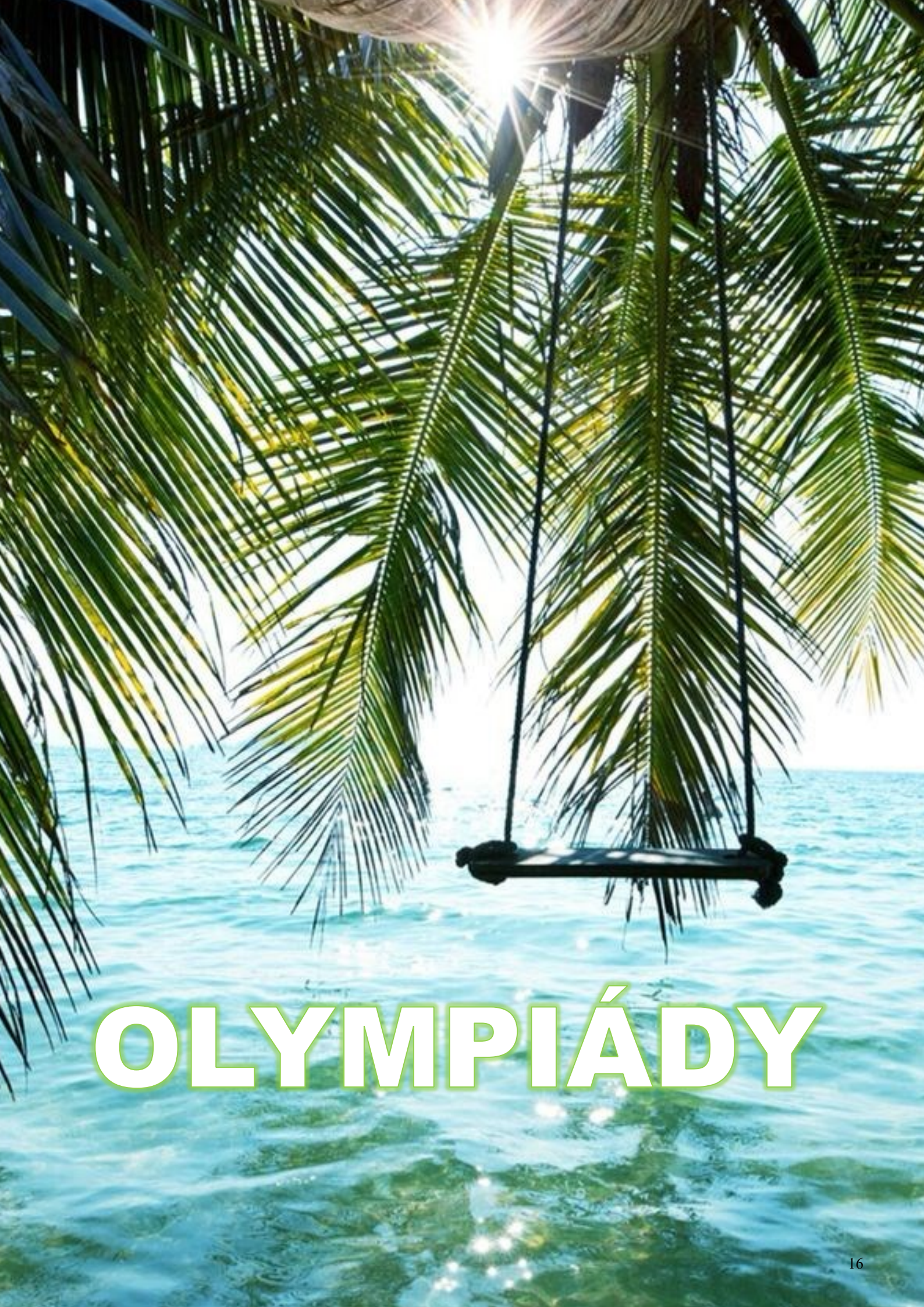
offline aj online

30. 04. 2021 sme opäť mali možnosť absolvovať workshop zabezpečený našim zriaďovateľom, DSA Brezno. Tentokrát bola jeho obsahom problematika propagácie produktov. Pani Miškovová a Mgr. Sládeková nás - žiakov 1. a 2. ročníka, pútavým spôsobom previedli svetom marketingu. Vysvetlili nám dôležitosť správneho použitia marketingových nástrojov, ale aj to, aké otázky si treba položiť, aby sme urobili dobrú reklamnú kampaň. Oboznámili nás s rôznymi druhmi reklám, niektoré boli naozaj veľmi kreatívne. Dostali sme niekoľko zaujímavých tipov, ako zatraktívniť propagáciu našich cvičných firiem a produktov, ktoré ponúkajú. Zdôraznili, že je dôležité zamerať sa na určitú cieľovú skupinu zákazníkov a vybrať pre ňu správnu offline alebo online reklamu.

V priebehu workshopu sme mali priestor na diskusiu, prednášajúce boli ochotné odpovedať na každú našu otázku. Sme radi, že sme mali možnosť tento workshop absolvovať, pretože nám umožnil pozrieť sa na marketing z iného uhla pohľadu a priblížil nám túto tému zaujímavejšou formou, než na bežnej vyučovacej hodine.

Dakujeme a tešíme sa na ďalšie online stretnutie.

Refresher – PR článok 	Influencer marketing - IG 	Ako sa zviditeľniť online a zadarmo • Založiť Google moja firma, kde budete informovať zákazníkov o otvárací dobe, noviniek, kde sa nachádza vaša firma, atď. • Komunikácia a vytváranie obsahu na sociálnych sieťach – využívať označovanie, hashtagy, prezdieľanie, reels, etc. • Využiť na webr stránke SEO (search engine optimization) – zobrazovanie v google prehľadávači na najvyšších priečkach. Väčšina webstránok má k dispozícii nástroj na toto a viete si to spraviť aj sami, prípadne poradiť IT firma alebo programátor, špecialisti na SEO • Písať blogy a články na stránke – pomôžu, aby nás prehľadávač Google zobrazoval vyššie 
Online vs. Offline ✓ Online (soc. siete, YouTube, PR/native články, PPC kampane, Google search, newsletter/email marketing –) • Detailnejšie ciele na zákazníkov a veľkých záloh • Merateľné výsledky – okamžité prekľady na stránku / návštevnosť webu • Optimalizácia • Lacnejšie a rýchlejšie • Preplnenosť priestoru ďalšími reklamami PPC reklama cez Google Ads 	Reklamné nástroje, ktoré si môžete spravovať a sledovať aj sami • Google Ads – PPC, Search YT • Google Analytics TIP na super grafický nástroj zadarmo – Canva 	MRKT Kampaň • Komunikujete rovnakú myšlienku, prostredníctvom rôznych kanálov. • Treba sa zamerať na "brand building" ale taktike aj na výkonnostné kampane, ktoré vám zvyšujú priame predaje ➤ Postup 1. Stanovte si ciele (chcete podporiť predaj, predstaviť nový produkt, priblížiť čomu sa venuje vaša firma?) Co vám má reklama priniesť? 2. Definujte publikum – cieľovú skupinu (viac v ďalšom slide) 3. Zvoľte vhodné formáty a kanály 4. Stanovenie rozpočtu 5. Nezabudnite na pridanú hodnotu 6. Merajte/optimalizujte/upravujte

A tropical scene featuring a swing hanging from palm trees over the ocean. The sun is shining brightly through the palm fronds at the top of the frame, creating a lens flare effect. The swing is a simple wooden seat with black ropes, suspended in the air. The background is a clear blue sky and a calm, turquoise ocean. The overall atmosphere is peaceful and idyllic.

OLYMPIÁDY

OLYMPIÁDA MLADÝ ÚČTOVNÍK

Máme za sebou 1. kolo 23. ročníka Olympiády Mladý účetník, ktoré sa uskutočnilo 23. marca 2021. Naši nádejní ekonómovia Zuzka Švaralová zo IV. A triedy, Katarína Barborová a Nikolas Mlčal z III. A triedy si v ňom zmierali svoje sily tentoraz v online prostredí. 30 najlepších postúpi do finálového kola o fantastické ceny. Na vyhodnotenie 1. kola čakáme. Veríme, že budú medzi finalistami a postúpia do finálového kola.

Žiaci končiacich ročníkov si tak zabezpečia prijatie na Fakultu riadenia a informatiky a Ekonomickú univerzitu v Bratislave bez prijímacích skúšok.

Gratulujeme a držíme palce!

OLYMPIÁDA EKONOMICKÁ

VÍŤAZOM KRAJSKÉHO KOLA EKONOMICKEJ OLYMPIÁDY JE ŽIAK NAŠEJ ŠKOLY!

V decembri 2020 sa žiaci našej školy zapojili do štvrtého ročníka Ekonomickej olympiády. Ako sme už spomínali v minulom príspevku, tento rok sa Ekonomickej olympiády zúčastnil rekordný počet žiakov. O to viac nás teší úspech našich zástupcov, ktorí sa kvalifikovali na základe svojich výsledkov dosiahnutých v školskom kole, do krajského kola.

V krajskom kole, ktoré sa konalo 18. marca 2021 formou on-line konferencie, obsadila **Zuzka Melicherová 12. miesto a Katka Barborová výborné 4.**, takmer postupové miesto.

Najväčšiu radosť nám urobil **Nikolas Mlčal, ktorý sa umiestnil na 1. mieste** a spolu s ďalšími dvomi súťažiacimi postúpil do celoštátneho finále. To by sa malo konať už prezenčnou formou v júni 2021 na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Všetkým trom zástupcom našej školy v tejto súťaži ďakujeme za vzornú reprezentáciu a Nikolasovi držíme palce v celoslovenskom kole, kde si zmeria sily s ďalšími 49 finalistami.

OLYMPIÁDA V NEMECKOM JAZYKU

VEĽKÝ ÚSPECH NAŠEJ ŠTUDENTKY NA KRAJSKOM KOLE OLYMPIÁDY V NEMECKOM JAZYKU!

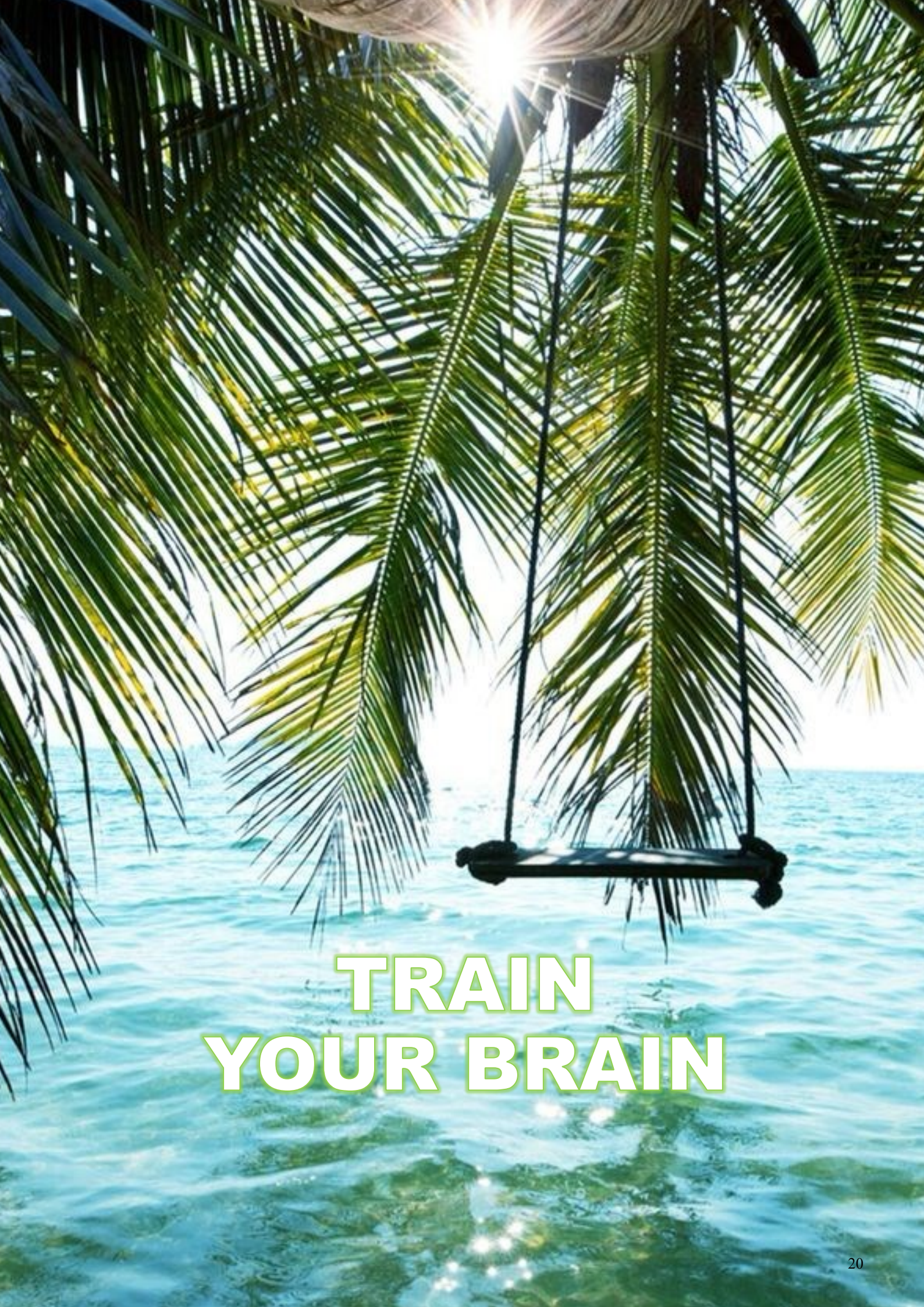
Dňa 9. februára 2021 sa konalo krajské kolo olympiády v nemeckom jazyku. Našu škola a okres Žiar nad Hronom reprezentovala na olympiáde v kategórii 2A študentka Súkromnej obchodnej akadémie DSA **Lucia Pat-schová**, študentka 2.A triedy.

Podobne ako školské a okresné kolo aj krajské kolo prebehlo formou online. Na rozdiel od okresného kola, kde študenti súťažili iba v písomnej časti, v krajskom kole najúspešnejší pokračovali aj v ústnej časti, v ktorej rozprávali na dve vylosované témy a opisovali resp. vymysleli si príbeh k obrázku.

Po písomnej časti najúspešnejší piati súťažiaci boli mailom pozvaní na ústnu časť, ktorá prebiehala popoludní od 14.00. Súťažiaci sa prihlásili cez daný link a čakali v čakárni, kým ich členovia poroty „nepozvali“ na ústnu časť.

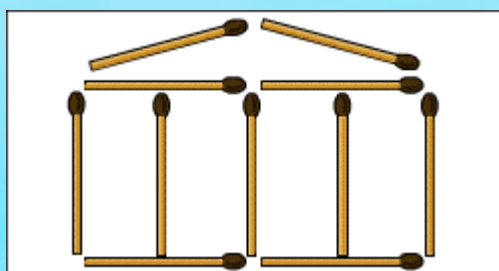
Naša študentka Lucka dosiahla v písomnej časti najviac bodov, po ústnej časti so stratou jedného bodu skončila na peknom **druhom mieste**.

Lucke ďakujeme za vzornú reprezentáciu nielen našej školy ale aj okresu na krajskom kole olympiády .

A tropical scene featuring a swing hanging from palm trees over the ocean. The sun is shining brightly through the palm fronds at the top center, creating a lens flare effect. The swing is a simple wooden seat with black ropes, hanging in the center of the frame. The background is a clear blue sky and a calm, turquoise ocean. The foreground is filled with the green fronds of palm trees, some of which are slightly out of focus. The overall atmosphere is peaceful and relaxing.

**TRAIN
YOUR BRAIN**

Premiestnite dve zápalky tak,
aby ste dostali 11 štvorcov.



**AKÉ ČÍSLO BUDE V
ČERVENOM ŠTVORČEKU?**

32	27	48	19
34	32	56	?

Bol by si dobrým detektívom?

Bol teplý horúci deň, keď detektív so svojim asistentom prenasledovali zločinnca, ktorý ušiel z miesta činu. Stopy ich doviedli až k brehu pomerne úzkej, no zato hlbokej a rýchlej rieky. Na brehu stáli traja mladí muži. Detektív k nim podišiel a pýta sa: „*Hľadáme chlapca asi vo vašom veku. Musí byť niekde nablízku, nevideli ste ho?*“ „*Pred chvíľou sem pribehol a vrhol sa do rieky. Pozrite, na druhej strane akurát vychádza na breh. Musíte sa poponáhľať!*“ povedal jeden zo skupiny. Chlapci chceli detektívovi požičať aj ich čln, no on odmietol. „*Najskôr sa radšej porozprávame s vami...*“

Prečo sa detektív rozhodol vypočúvať skupinu chlapcov a nie mladíka, ktorý na druhom brehu vychádzal z rieky?



Spoznáš filmy natočené podľa knižnej predlohy na základe jednej fotografie?

1.
A) Hamlet
B) Veľký Gatsby
C) Don Quiote de la Mancha



2.
A) Peter a Lucia
B) Komu zvoní do hrobu
C) Na západe nič nové

3.
A) Klub bitkárov
B) Spáči
C) Podfu(c)k



4.
A) Forrest Gump
B) Zelená míľa
C) Titanic



5.

- A) Oliver Twist
- B) Otec Goriot
- C) Viliam Tell

6.

- A) Jozef Mak
- B) Detvan
- C) Tri gaštanové kone



7.

- A) Don Quijote de la Mancha
- B) Vojna a mier
- C) Zločin a trest

8.

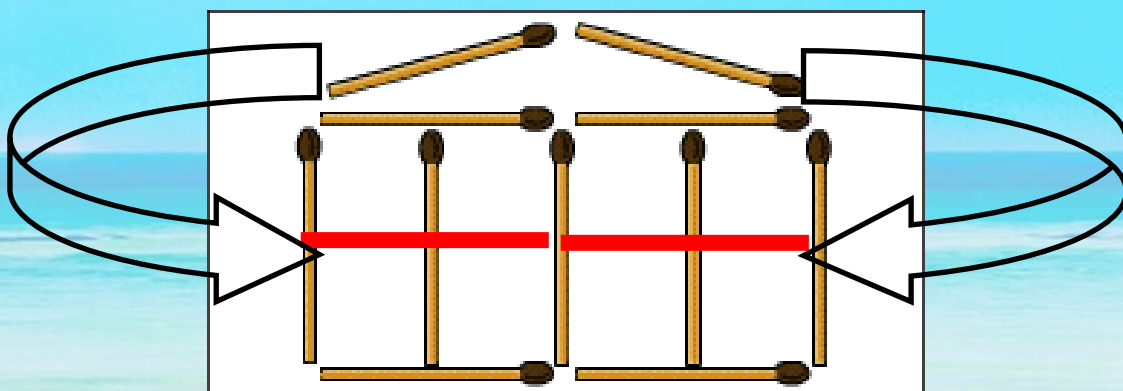
- A) Pani Bovaryová
- B) Anna Kareninová
- C) Raňajky u Tiffanyho



9.

- A) Maco Mlieč
- B) Starec a more
- C) Lakomec

SPRÁVNE ODPOVEDE



AKÉ ČÍSLO BUDE V
ČERVENOM ŠTVORČEKU?

32 2	27 5	48 8	19 11
34	32	56	30

FILMOVO-LITERÁRNY KVÍZ

1. B
2. C
3. A
4. B
5. A
6. C
7. A
8. C
9. B



Riešenie je po kratšom zamyslení celkom jasné. Spomeňte si na opis rieky. Je síce úzka, no zato hlboká a rýchla. Keby páchatel skočil do rieky na mieste, kde stála skupina chlapcov, určite by sa mu pre silný prúd nepodarilo na breh vyjsť presne na opačnej strane. Práve preto si detektív uvedomil, že skupina chlapcov ho klame a podozrivý musí byť niekto z nich.

AKADEMIK

jún 2021

Školský časopis

Súkromná obchodná akadémia DSA

Námestie Matice slovenskej 23

965 01 Bar nad Hronom

Redakčná rada:

Šéfredaktorka: Eliška Imričová

Redaktori: Zuzka Varalová, Emka Krajčiová,
Lucka Hríková, Emmka Ruislová, Sofka Čestáková,
Katka Barborová, Samuel Sedliak, Tímea Tomašková-
vičová

Pedagogickú dozor:

Mgr. Martina Magulová